

田野上的科技先锋

——记丹棱县生态源果业协会会长陈波

因为爱情,他告别故土,奔波千里与丹棱结缘;因为热爱丹棱,他从一个种植门外汉,变成了一个懂技术、善经营、会管理的“果状元”。一人致富不算富,在丹棱县科协的关怀下,他积极示范引领,带动丹棱县及周边区县柑桔生产形成大产业,让乡邻走上共同富裕的道路。他就是眉山市丹棱县生态源果业协会会长陈波。

埋头选种 17 载 柑橘 匠人”终成功

1993年陈波来到丹棱,成为一名丹棱女婿。当时,大多当地村民都选择外出务工,但他并没有为此心动,而是把眼光放到了水果种植上。他在丹棱柑橘原有的产业基础上,充分分析自身的资源及现状后,决定在丹棱果业的发展上“下功夫”。“丹棱县属于成都平原西南边缘,土壤肥沃、有机质含量高,是全国晚熟柑桔适宜区,但当时种植脐橙却丰产不丰收,这让我很痛心。”陈波回忆道。

1998年,陈波大胆将家中及亲友已投产的20多亩脐橙树进行了高换。在中国柑橘研究所专家和县科协种植专家的建议下,他引进了三十几个品种进行适应性种植,并开始在家中果园进行选育母本的试验。

“当时亲友都比较支持他,但后来看到没挣钱反而还不断投钱进去,好多人都劝他别‘犯瓜’,可我们始终相信他。”妻子的支持,让已经花光了家中所有积蓄的陈波没有放弃。他初心不改,依旧起早贪黑在果园里忙碌,关注每一棵树苗的变化,选育新品种。功夫不负有心人,坚持了17年,最终他找到了适合当地种植的“不知火”“青见”等多种优质水果,还研发培育出具有自主知识产权的新品种——“大雅柑”。



陈波为协会会员示范套袋技术

种植瓶颈巧化解 政府助力拓市场

“当时在种植推广中,共有保存、结果等8个难题,那段时间我真的很惆怅。看到一颗颗挂满果子的树,等采摘时却只能从烂的里面挑好的,心里好着急。”刚开始种植“不知火”时只有覆膜、套袋、遮网三种保存方法,三种方法都试了,但果子还是烂了很多。陈波说,“我实在没办法了,就找县科协帮忙。县科协种植专家与我一起开始做试验,最终得出‘不知火’是极晚熟品种,可以通过套袋在树上过冬,一下就解决了存放问题。”

陈波坦言,由于有了中国柑橘研究所专家和县科协种植专家的技术支持,让“不知火”的保存问题基本得以解决。

2006年,陈波种植的“不知火”开始丰产,雄心勃勃的他前往北京、成都、上海开拓市场,返回丹棱被同乡果农问起时,他告诉果农反映不错,但其实因为“不知火”皮厚、外形丑,不被市场接受,那一年,他亏了3万

多元。可陈波并没有气馁,因为他知道只有让更多人吃过“不知火”,才能让人们认同。于是他顶着亏损的压力继续推销,打不开销量,他就半卖半送,让广大销售商了解“不知火”;别人不认同,他就不断上门推销。随着认同“不知火”的人越来越多,价格逐渐攀升,陈波的水果市场打开了。

随着丹棱县政府的逐渐重视,政府搭台、商超对接、媒体助推、专家助力,丹棱“不知火”知名度、美誉度、市场影响力和品牌效应不断提升。陈波成立起了合作社,并在县科协的帮助下,开始为周边广大果农提供技术指导、培训、农资采购等服务。不久,丹棱“不知火”开始火遍全国,销往全国30多个省、市,并走出国门,远销俄罗斯及东南亚等国家和地区。

同时,陈波也先后在丹棱县建立区域科技示范园、科普示范基地15个,面积达400亩;新品示范园4个,面积达230亩;杂交优质柑桔生产示范园50个,面积达1800亩。并将新品种推广到成都、南充、内江等地和浙

江、广东、湖南、重庆等省市,种植面积达30万亩以上。

巧借“互联网+” 开创“不知火”追溯系统

市场有了,品质成了陈波关注的重点。“不知火”火了,可如何确保“不知火”从枝头到舌尖的绿色、生态和安全呢?陈波在县科协的协助下,将“互联网+”运用到了“不知火”生产、销售的全过程,加强质量安全监管,确保可追溯,让消费者吃得放心、安心。

“每一个果农的农药购买和使用记录我们都有存档。通过大数据分析,可以更科学地监管和指导果农使用相关产品。”在生态源果业协会农资中心内,陈波正在翻查果农农药使用台账,台账中,每名果农购买农药的记录、有无超标等情况都一目了然。

丹棱县科协主席周红民介绍说,建立农产品质量安全可追溯体系,采取“一个批次、一次检测、一个达标证书”,将“互联网+物联”贯穿到水果的生产、销售全过程中,确保“不知火”从树上到舌尖可监控,可追溯,有保障,加强品牌保护力度,规范地理保护标志使用。丹棱每一个出售的“不知火”柑橘上都会被印上一个代表身份的二维码,消费者通过扫描二维码就能知道这个果子来自哪个果园、使用过什么农药、果园业主是谁等信息。

如今,在陈波的带领下,合作社已发展成为集种苗繁育、新品种新技术推广、加工、贮藏、包装、销售为一体的实体经济组织。“引进优质的柑橘品种,打造知名品牌,为果农提供优质的平台、创造优越的环境,实现果农致富增收”是陈波一直坚持的信念。

如今,走进丹棱县杨场镇石马村,在碧绿的柑橘树掩映下的一栋栋小洋楼格外显眼,这是村民致富奔小康的标志,更是在陈波带领下发展柑橘致富、建设新农村的缩影。

(蹇玮杰 本报记者 苏文保)

南江县

统战部着力打造 “135”致富新模式

“现在的沙河镇,想吃海鲜、鸡、鸭、鱼、肉及各种时令蔬菜,直接到供销社都可以买到,非常便捷,比大城市还方便。”11月6日,巴中市南江县沙河镇供销社菜市场成华蔬果超市老板张菊香对家乡的变化赞叹不已。“是供销社行业系统‘135’模式,让我有了稳定的工作。”

据了解,“135”基层统战模式,是南江县委统战部着力打造基层统战新亮点,探索建立供销社行业系统的工作机制,立足供销社行业系统实际,抓住供销社改革的契机,整合市场资源,凝聚供销社行业系统中统战成员智慧力量,服务区域经济发展,搭建1个统战资源信息共享服务平台,建立3项工作机制,强化5项工作措施。

张菊香家住沙河镇社区,2015年10月,丈夫因在外务工不慎导致左腿受伤,家里还有两个孩子上学,生活的重担全压在她的肩上,因为要照顾丈夫,只能在家乡找份工作,她通过县统战部了解到沙河供销社菜市场正在对外招租。沙河镇党委和县供销社合作社党组实行“1+1”统战工作联席制度,建立沙河供销社系统统战工作平台,与乡、村(社区)基层统战网络相融合,实现信息资源互通互享。

“这个工作非常适合我,我一定要争取到。”张菊香回忆道,“我以前只会做家务,对经营一概不知。正当我一筹莫展时,南江县统战部工作人员

了解到我的情况后,主动为我讲解政策,协调解决办证等实际情况和问题。并邀请县一些成功的企业家、专家学者,定期开展业务能力培训,以自己的实例为我们进行专业指导。还帮助我与当地最有名气的蔬果经营户‘结对子’,让他们帮我解决每天在市场上遇到的新问题。”

经过一年多的努力,张菊香由刚开始2平方米的小摊位发展成现在30平方米的蔬果超市,还聘请了两名采购员。张菊香介绍说,她现在实行“经营部+农户”的模式,与农户订单销售,由经营部监管指导农户,完全按照绿色无公害的标准种植,让客户真正吃上放心蔬果。去年蔬菜超市一年经营额便达到130余万元,纯收入15万元,还带动当地20余户贫困户脱贫致富。“我真的非常感谢所有帮助过我的人,是他们让我的日子越过越好。”说到这里,张菊香热泪盈眶。

“截至目前,沙河供销社统战工作平台已吸收成员200余人,建立各类专销门店45家、精品门店10家,带动1800余人参与创业创富。”南江县委统战部常务副部长刘晓春说道。

“一人富,不算富,大家富,才是真的富。下一步我打算在其他乡镇开连锁店,带领更多的贫困户脱贫致富奔小康。”张菊香说。

(张兵 本报记者 杨永忠)

农技协名优农产品展示

栏目协办:四川省农村专业技术协会



蚕茧

冕宁县石龙镇蚕桑产业协会
销售电话:13882456066



长毛兔

洪雅县中保镇史华村长毛兔养殖协会
销售电话:13778877001



花椒

富顺县锦鑫花椒种植协会
销售电话:13990087128



山羊

营山县双流镇森山种养业技术协会
销售电话:13219138105



辣椒

北川羌族自治县坝底蔬菜协会
销售电话:13990191697



大米

宜宾县蕨溪镇农机协会
销售电话:13990943680



粉番茄

遂宁丰生农业有机蔬菜种植技术协会
销售电话:15828881088



枣子

罗江县白马关镇大霍山枣子技术协会
销售电话:13881010570



日本大葱

彭州市黑龙大葱协会
销售电话:13881884368



黄花

安岳县横庙大月山黄花协会
销售电话:15583261181



火龙果

米易县火龙果协会
销售电话:13980347160



花生

广元市朝天区转斗乡扯兜子花生协会
销售电话:0839-8673062